|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG** **“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH NAM ĐỊNH** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số : **68**/KH-BCĐCVĐ | *Nam Định, ngày 23 tháng 5 năm 2022* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022**

Thực hiện Chỉ thị số 03 ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chỉ thị số 06-CT/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Nam Định về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 530/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

 Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2022, như sau:

1. **MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**
2. **Mục đích**

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi phát triển kinh tế - xã hội thích ứng linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Thông báo 264-TB*/*TW ngày 3*1/7/*2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 03-C*T/*TW ngày 1*9/5/2*021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chỉ thị số 06- CT/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

1. **Yêu cầu**

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh nêu cao tinh thần trách nhiệm, gắn với nhiệm vụ công tác chuyên môn ở từng đơn vị, phát huy vai trò phụ trách tiếp tục triển khai thực hiện tốt các nội dung của kế hoạch.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.

**II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 20*2*2**

**1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 1*9/5/2*021 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 06 - CT/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số *28/*CT-TTg ngày *26/*1*0/*2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau, các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

 - Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh Covid -19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

**2.** **Rà soát chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người sản xuất**

- Tiếp tục thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp với mục tiêu thực hiện “nhiệm vụ kép”, vừa tập trung khôi phục, phát triển sản xuất kinh doanh, vừa khắc phục tác động của dịch Covid-19; hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Make in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”...

- Ban hành chính sách cụ thể, phù hợp tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể. Đặc biệt tỉnh cần chú trọng đẩy mạnh phát triển doanh nghiệp công nghệ số, hỗ trợ chuyển đổi số, phát triển kinh tế số.

**3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát**

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử l*ý* nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động giám sát, trong đó tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai Cuộc vận động nhất là chính sách mua sắm công và hỗ trợ đầu tư cho doanh nghiệp, mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước. Tổ chức giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

**4. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

 Các ngành trên địa bàn tỉnh có các hình thức tổ chức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động cho phù hợp; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích; giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp Việt ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

 **5.** **Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của tỉnh.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

1. **TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, NGÀNH THÀNH VIÊN**
2. **Đề nghị UBND tỉnh:**

 Chỉ đạo các Sở, ngành của tỉnh rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Chỉ đạo UBND các cấp tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

1. **Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh (cơ quan Thưòng trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh)**

Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên, tăng cưòng tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về ý nghĩa Cuộc vận động, vận động nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 06 với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng

Phối hợp với các ngành tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy dể người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Tham mưu với Ban Chỉ đạo của tỉnh tổ chức các cuộc kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 20*22* ở một số đơn vị và huyện, thành phố.

 3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

  **4. Sở Công thương**

Tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021- 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

 Đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Nam Định tới các đối tác, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

**5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông lâm thủy sản sản xuất trong nước thông qua việc thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm:

+ Giới thiệu về các thương hiệu nông sản, giới thiệu những sản phẩm đặc sản, sản phẩm chủ lực vùng miền, sản phẩm hữu cơ và vật tư nông nghiệp, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về nông sản, dịch vụ thương hiệu Việt;

 + Giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (sản phẩm OCOP);

 + Tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân thúc đẩy sản xuất, xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu nông sản, đưa nông sản Việt đến với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

 - Phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tuyên truyền, khuyến cáo đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và người tiêu dùng.

**6. Cục Quản lý thị trường**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

Phối hợp chặt chẽ với Ban thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh xây dựng kế hoạch kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại một số cơ sở sản xuất kinh doanh

 7. Sở Tài chính

Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh lập dự toán kinh phí để thực hiện Cuộc vận động và hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

**8. Sở Thông tin và Truyền thông**

Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Nam Định cũng như của các địa phương khác trong nước; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các địa phương.

Phối hợp với Sở Công thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp Nam Định.

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch tăng cường và đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động cho người Nam Định ở tỉnh ngoài.

1. **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng vùng, miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Nam Định ra tỉnh ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.

10. Các tổ chức chính trị xã hội là thành viên của Mặt trận Tổ quốc tỉnh

Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 06- CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong hệ thống mình. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động này với các Cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc và tổ chức mình phát động.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

**11. Các cơ quan khác là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh**

Tham mưu với cấp ủy tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 06-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lóp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp...

Căn cứ nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06- CT/TU gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Ban hành chương trình hành động, kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2022 theo nội dung của Chỉ thị và Kế hoạch này.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**- Thường trực Tỉnh ủy (để BC);- Ban Chỉ đạo TW CVĐ (để BC);- UBND tỉnh;- Các thành viên BCĐ;- Lưu VP; Ban TC-TG. | **TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG** **Trưởng ban****(Đã ký)** **Đoàn Văn Hùng** **Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh** |