|  |  |
| --- | --- |
| **BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TỈNH NAM ĐỊNH** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số : **58** /KH-BCĐCVĐ | *Nam Định, ngày 20 tháng 10 năm 2021* |

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 06 -CT/TU ngày 18/8/2021của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Nam Định về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Ngưòi Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Thực hiện Chỉ thị số 03 ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Chỉ thị số 06-CT/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Nam Định về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện, như sau:

1. **MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**
2. **Mục đích**

Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 06 -CT/TU ngày 18/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy *về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam ” trong tình hình mới.*

Thông qua tổ chức thực hiện Chỉ thị số 06 -CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy nhằm tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

1. **Yêu cầu**

Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; hàng năm cùng với triển khai nhiệm vụ chung của các cơ quan, đơn vị, chọn nội dung chủ đề để xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế chung của tỉnh.

Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

**1. Tăng cường công tác tuyên truyền**

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, tổ chức thành viên, tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; tăng cường các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động trong các tầng lớp nhân dân, trong nhà trường, các cấp học trên địa bàn tỉnh; phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường của người Nam Định, của cộng đồng các doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; phát huy vai trò nêu gương của cán bộ đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong việc hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động.

Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

**2. Hoàn thiện cơ chế chính sách nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh**

Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế chính sách tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

3. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam

Khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của đại dịch Covid-19.

4. Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt

Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng.

Có cơ chế công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin.

**5. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.**

Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam nói chung và của tỉnh Nam Định nói riêng; mở rộng ra thị trường nước ngoài, tỉnh ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

Tổ chức đưa hàng Việt lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại của tỉnh; đa dạng các kênh, bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

**6. Tăng cường kiểm tra, giám sát**

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng thương hiệu quốc gia.

**7. Tổ chức sơ kết, tổng kết thực hiện Cuộc vận động**

Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

**8. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

Thường xuyên củng cố và kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp tỉnh

Thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ở tất cả 10 huyện, thành phố

Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; hàng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở địa phương mình

Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 06 và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

**III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

**1. Đề nghị UBND tỉnh:**

Chỉ đạo các Sở, ngành của tỉnh tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025

Chỉ đạo các Sở, ngành của tỉnh rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Chỉ đạo UBND các cấp tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:

Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực tuyên truyền các nội dung của Chỉ thị số 06.

**3. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh (cơ quan Thưòng trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh).**

Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên, tăng cưòng tuyên truyền đến các tầng lóp nhân dân trong tỉnh về ý nghĩa Cuộc vận động, vận động nhân dân ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 06 với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy dể người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triền kinh tế - xã hội tỉnh Nam Định trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động theo dõi việc triển khai Cuộc vận động tại các huyện, thành phố.

**4. Sở Công thương:**

Tổ chức triển khai hiệu quả Kế hoạch Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021- 2025 theo Quyết định số 1170/QĐ-UBND ngày 04/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Nam Định.

Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

**5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất làm ra các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao;

Tích cực đẩy mạnh chương trình quốc gia Ocop;

Chú trọng phát triển chuỗi cửa hàng bán và giới thiệu nông sản sạch đến người tiêu dùng.

**6. Cục Quản lý thị trường:**

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành chức năng tăng cường công tác tuyên truyền đến các tổ chức và cá nhân kinh doanh ưu tiên kinh doanh các mặt hàng do Việt Nam sản xuất; Đồng thời, thường xuyên tiến hành kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

7. Sở Tài chính:

Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

Phối hợp vói Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh lập dự toán kinh phí để thực hiện Cuộc vận động và hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

**8. Sở Thông tin và Truyền thông:**

Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa Nam Định cũng như của các địa phương khác trong nước; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các ngành, các địa phương.

Phối hợp với Sở Công thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp Nam Định.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng các chuyên mục quảng bá sản phẩm hàng hóa của tỉnh Nam Định ra tỉnh ngoài và các nước.

**9. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của từng vùng, miền; kết hợp giói thiệu hàng hóa Nam Định ra tỉnh ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.

10. Các tổ chức chính trị xã hội là thành viên của Mặt trận Tổ quốc tỉnh:

Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 06- CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy trong hệ thống mình. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện Cuộc vận động này với các Cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc và tổ chức mình phát động.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

**11. Các cơ quan khác là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh:**

Tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 06-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lóp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp...

Căn cứ nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 06- CT/TU gắn vói nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Ban hành chương trình hành động, kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo nội dung của Chỉ thị.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, theo lĩnh vực công tác, xây dựng kế hoạch (chưong trình) thực hiện nhiệm vụ tại phần II của Kế hoạch này; hằng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù họp với tình hình thực tế của Sở, ngành, tổ chức mình góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị 06 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

2. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện Chỉ thị này.

3. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh qua Ban Tổ chức - Tuyên giáo cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh (Số 02 phố Máy Tơ, thành phố Nam Định) theo địa chỉ email: phamanhtuanmtnd@gmail.com./.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**  - BCĐ TW CVĐ; để  - Thường trực Tỉnh ủy; BC  - Các sở, ngành thành viên;  - Các thành viên BCĐ;  - Lưu VP; Ban TC-TG. | **TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG**  **TRƯỞNG BAN**  **Đoàn Văn Hùng**  **Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh** |